****

**Robert Kmita asume la dirección de SO/Sotogrande Resort & Spa**

**Sotogrande, 16 de noviembre de 2020** – Robert Kmita ha sido nombrado Director General de SO/Sotogrande Resort & Spa, que **abrirá sus puertas en 2021 en la Costa del Sol, entre Marbella y Gibraltar**. Kmita, de origen danés, supervisará la actividad del hotel de lujo y estilo de vida de acuerdo con los estándares de la marca SO/, una de las más vanguardistas dentro de la cartera de alta gama de Accor, que fusiona la energía vibrante de lo local con **experiencias creativas gastronómicas** y un servicio de lujo moderno.

**Kmita** se encargará de maximizar el rendimiento financiero, impulsando la satisfacción de los clientes y poniendo en valor la **cultura Heartist**, con el foco en el compromiso y el **desarrollo del personal**. Liderando la apertura del hotel y el posicionamiento de la marca [SO/](https://sofitel.accor.com/es/luxury-hotel-experience/so-sofitel.shtml) en la comunidad local, Kmita reportará a Xavier Rugeroni, Vicepresidente Regional de Accor para España, Mónaco, Italia y Portugal.

“*Su cuidado por el detalle, su sofisticación y su experiencia en el sector del lujo, junto con su energía, serán clave para hacer del hotel el lugar de moda en Sotogrande y plasmar en él el lujo rebelde de SO/ para* ***llevar la exclusividad al siguiente nivel***”, ha afirmado Marc Dardenne, Director de Operaciones para las marcas de lujo de Accor en Europa.

Tras años en cargos de **gestión internacional en F&B** con Hyatt en Egipto, Hong Kong, Chicago, Tailandia y Argentina, Robert empezó a trabajar como *manager* en Fairmont Hamburgo en 2017. Participó en diferentes proyectos y ocupó de forma temporal la dirección general del hotel Raffles Europejski, en Varsovia. Es licenciado en gestión hotelera por la Universidad de Les Roches, en Marbella y se graduó en la promoción del 2019 en el Programa de Gestión Hotelera Internacional de Accor.

SO/Sotogrande Resort & Spa, con 152 habitaciones, será el **primer hotel de la marca en España**, y presentará una fascinante combinación de espacios sociales, experiencias exclusivas y servicios distintivos “Just Say SO” para **celebrar la cultura mediterránea**.

**Sobre SO/**

SO/ Hotels & Resorts es tan vívido, expresivo y lleno de energía local que incluso los viajeros más aventureros quedarán fascinados. Como actor dinámico en la escena hotelera global, la marca SO/ sorprende con una interpretación lúdica y claramente rebelde del lujo, que incluye diseño de vanguardia, pasión por la moda, ritmos modernos, servicio 'Just Say SO' y animados bares y eventos. Originalmente creada como una marca exclusiva de Sofitel, SO/ puede encontrarse actualmente en destinos socialmente vibrantes como Berlín, Mauricio, Bangkok, San Petersburgo y Singapur. Los hoteles SO/ son lugares para ser y ser vistos, maravillando a los huéspedes con experiencias sociales modernas y amenas que capturan la vivacidad y el ambiente de cada lugar. SO/ Hotels & Resorts forma parte de Accor, grupo hotelero líder en el mundo que ofrece experiencias únicas en 4900 hoteles y residencias en 110 países.

<https://all.accor.com/>

**Contacto de prensa:**

**Rebeca Ávila Fina Estalella**

Directora de comunicación de AccorHotels Sergat – Agencia de comunicación

[rebeca.avila@accor.com](mailto:rebeca.avila@accor.com) [fina@sergat.com](mailto:fina@sergat.com)